

Restyling de logotipo

Pomelos MBC

Muchas empresas optan por utilizar personajes de aspecto realista para representar a su marca, ya sea mediante seres vivos reales como el perro de **rastreator.com**, seres diseñados por ordenador como **Mr. Clean**, etc...

Sin embargo, estos personajes solo se emplean en anuncios de televisión, cartelería, packaging, etc., nunca en el logotipo. Estos personajes se vectorizan, de esta manera se sigue haciendo referencia al personaje pero utilizando un recurso mucho más usable y funcional a la hora de diseñar cualquier soporte.



Lo mismo ocurre con el logotipo actual de **Pomelos MBC**, que utiliza una fotografía real del producto, dificultando sus posibilidades de aplicación en cualquier soporte y dando una sensación de logotipo de los años 70-80, es decir, antiguo y obsoleto.



POMELOS MBC, S.L.

Nuestra propuesta de restyling sustituye la foto original por un pomelo vectorial mucho más contemporáneo y usable, dotando a la marca de modernidad y frescura, respetando la esencia del logo inicial. Al basarse en colores Pantone, RGB o CMYK, tenemos control total sobre su aplicación en cualquier soporte.



Se mantiene el recuadro negro de fondo, redondeando sus esquinas y añadiéndole una pequeña inclinación para dotar a la marca de dinamismo. Se respeta la posición inicial del nombre de la empresa y sus colores, sustituyendo la tipografía por una más contemporánea y moderna.



Simulación:
Tarjeta nominativa



Simulación:
Caja contenedora











POMELOS
MBC
SELECCIÓN Y CALIDAD

POMELOS
MBC
SELECCIÓN Y CALIDAD

ISUZU
FTR

GMC

Versiones del logotipo



Logotipo actual



POMELOS MBC, S.L.

Restyling

